**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA**

**ANNO SCOLASTICO 2020-2021**

**CLASSE 3. A A.F.M.**

**Istruzione Tecnica Settore Economico - Indirizzo: “Amministrazione, Finanza e Marketing” Disciplina: Economia Politica**

**PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE**

Elaborata e sottoscritta dal docente:

|  |  |
| --- | --- |
| cognome nome | firma |
| **Corino Lauretta** |  |

**COMPETENZE FINALI**

**C1**Conoscere la natura l’evoluzione e i concetti di base della scienza economica;

**C2** Conoscere la teoria dell’utilità, della domanda, dell’offerta e dei costi di produzione;

**C3** Conoscere i principali tipi di mercato;

**C4**Conoscere le principali forme di distribuzione del reddito;

**C5** Saper comprendere le principali informazioni di natura economica.

**MODULI**

**M1** L’attività economica e la sua scienza;

**M2** Il problema delle scelte per il consumatore;

**M3** Il problema delle scelte per l’impresa;

**M4** Le influenze del mercato sulle scelte economiche individuali;

**M5** Il problema delle scelte per il soggetto economico pubblico.

MODULO 1: L’ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

**Prerequisiti:**

- conoscenza del linguaggio economico di base;

- conoscenza dei principali periodi storici.

**Competenze finali del modulo:**

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l’attività economica che vi si svolge;

- comprendere il problema economico come un problema di scelte;

- individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte;

- distinguere i diversi soggetti economici e riconoscerne il ruolo nel sistema economico;

- stabilire le relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico;

- conoscere i fattori che influenzano il sistema economico;

- riconoscere i caratteri distintivi dei principali sistemi economici contemporanei;

- conoscere ed utilizzare il linguaggio economico di base.

**Contenuti:**

- il problema delle scelte per i soggetti economici;

- i fenomeni economici;

- i sistemi economici: caratteri generali;

- la scienza economica.

MODULO 2: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE

**Prerequisiti:**

- capacità di operare sugli assi cartesiani;

- conoscenza del linguaggio specifico di base;

- possedere le nozioni algebriche fondamentali;

- consapevolezza del problema economico e del ruolo della scienza economica.

**Competenze finali del modulo:**

- applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i

fenomeni economici;

- conoscere i concetti di utilità economica e di utilità marginale;

- individuare l’equilibrio del consumatore;

- conoscere la funzione della domanda e le variabili che la influenzano;

- saper individuare il grado di elasticità della domanda.

**Contenuti:**

- la ricerca dell’equilibrio del consumatore;

- la domanda individuale di beni e servizi.

MODULO 3: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L’IMPRESA

**Prerequisiti:**

- aver acquisito i concetti di attività produttiva, di impresa e di grandezze marginali;

- conoscere il concetto di produzione;

- comprendere le motivazioni che spingono l’imprenditore nello svolgimento della sua attività;

- saper leggere le rappresentazioni grafiche dei fenomeni legati alla produzione.

**Competenze finali del modulo:**

- riconoscere i vari tipi di impresa in relazione al sistema di gestione, al regime del rischio e ai

modelli di organizzazione;

- analizzare i molteplici problemi cui l’imprenditore è chiamato a dare soluzioni allo scopo di

realizzare il miglior risultato produttivo possibile;

- riconoscere e analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale alla luce

dei criteri sulla responsabilità sociale dell’impresa;

- orientarsi tra i cicli di produzione, interpretarne l’andamento e le dinamiche in relazione al variare

dei volumi produttivi.

**Contenuti:**

- l’operatore impresa;

- la teoria della produzione;

- i costi dell’impresa.

MODULO 4: LE INFLUENZE DEL MERCATO SULLE SCELTE ECONOMICHE INDIVIDUALI

**Prerequisiti:**

- aver acquisito i concetti di impresa, produzione e sistema economico;

- saper distinguere i vari costi di produzione e darne la rappresentazione grafica;

- spiegare le leggi della domanda e dell’offerta;

- illustrare i concetti di equilibrio di breve e lungo periodo.

**Competenze finali del modulo:**

- riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato e il diverso operare in ciascuna

di esse delle principali leggi economiche;

- individuare l’attività di marketing svolta dalle imprese con riferimento a specifici contesti e diverse

politiche di mercato.

**Contenuti:**

- il mercato;

- le varie forme di mercato;

- la ricerca dell’equilibrio dell’impresa sul mercato.

MODULO 5: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL SOGGETTO ECONOMICO PUBBLICO

**Prerequisiti:**

- conoscenza delle caratteristiche dei mercati concorrenziali e monopolistici;

- conoscenza dei soggetti e dei circuiti economici;

- conoscenza dei fattori produttivi.

**Competenze finali del modulo:**

- valutare la rilevanza economica e sociale del fenomeno della distribuzione del reddito;

- acquisire i modi di determinazione del salario nell’ordinamento italiano;

- distinguere i diversi tipi di distribuzione del reddito.

**Contenuti:**

- la distribuzione del reddito.

MODULO 6: EDUCAZIONE CIVICA – TEMA: ECONOMIA CIVILE e NUOVI MODELLI DI SVILUPPO ECONOMICO

**Prerequisiti:**

- conoscenza delle nozioni di base dell’economia;

- conoscenza dei principali modelli di sistemi economici;

- conoscenza di nuovi modelli di sviluppo economico.

**Competenze finali del modulo:**

- conoscere e confrontare nuovi modelli di sviluppo economico, adatti ad affrontare le crisi in atto;

- individuare modelli economici che promuovano la convivenza civile.

**Contenuti:**

- “Economia civile”: nozione, forme d’intervento, finalità;

- modelli recenti di sviluppo economico e sociale.

Metodologia didattica:

- lezione frontale;

- discussione partecipata;

- schemi di sintesi;

- esercizi alla fine di ogni UD.

Risorse / materiali:

- libro di testo;

- quotidiani;

- materiale fornito dal docente;

- Internet: siti economici.

**Modalità / tipologie di verifica:**

- interrogazioni orale;

- verifiche strutturate e semistrutturate;

- discussione partecipata (verifica informale).

Saperi minimi finalizzati all’attività di recupero:

- si richiedono la conoscenza e la comprensione dei contenuti essenziali dei singoli moduli, la capacità di effettuare opportuni esempi e l’uso di un linguaggio tecnico sufficientemente corretto.

Attività di recupero:

- recupero “in itinere”;

- recupero strutturato.